

KARTA ZGŁOSZENIA INNOWACJI\* (właściwe podkreślić)

|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | tytuł                                                             | <b>„GRONICZKI W RUCHU – AKTYWNI, ZDROWO I RAZEM”</b><br>Innowacja pedagogiczna realizowana w ramach działalności Szkolnego Koła Krajoznawczo-Turystycznego SKKT „Groniczki”, której celem jest propagowanie aktywności fizycznej, turystyki, krajoznawstwa, kontaktu z przyrodą oraz wartościowego i aktywnego spędzania czasu wolnego przez dzieci i młodzież.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. | autor/autorzy                                                     | Alicja Krywult, Magdalena Lazarko-Kalista, Małgorzata Stwora, Agnieszka Jachymek,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. | rodzaj innowacji*                                                 | programowa <b>metodyczna</b> <b>organizacyjna</b> mieszana<br><b>Innowacja organizacyjno-metodyczna.</b><br>Innowacja łączy aktywne formy pracy z uczniami, turystykę pieszą i górską, krajoznawstwo, edukację przyrodniczą, działania fotograficzne oraz dokumentowanie i relacjonowanie podejmowanych przedsięwzięć.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. | okres realizacji                                                  | <b>Rok szkolny 2026/2027</b><br>Innowacja może być realizowana cyklicznie i kontynuowana w kolejnych latach szkolnych, z możliwością modyfikowania działań w zależności od zainteresowań uczniów, warunków organizacyjnych oraz możliwości realizacji wyjść i wycieczek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5. | kogo dotyczy                                                      | Innowacja skierowana jest do dzieci i młodzieży uczestniczących w działalności SKKT „Groniczki”, a także do uczniów zainteresowanych aktywnym i wartościowym spędzaniem czasu wolnego.<br>Działania będą dostosowane do wieku, możliwości fizycznych i doświadczenia turystycznego uczestników.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6. | na czym polega nowatorski charakter                               | Nowatorski charakter innowacji polega na połączeniu aktywności fizycznej, turystyki pieszej i górskiej, edukacji przyrodniczej, fotografii oraz dokumentowania i relacjonowania działalności SKKT.<br>Uczniowie nie będą wyłącznie uczestnikami gotowych wycieczek. Zostaną zaangażowani w ich przygotowanie, poznanie tras, zdobywanie wiedzy potrzebnej do bezpiecznego poruszania się w terenie oraz dokumentowanie własnych doświadczeń.<br>Przed planowanymi wyjściami uczniowie będą: <ul style="list-style-type: none"><li>• poznawać proponowane trasy i ich charakter,</li><li>• analizować ich długość, trudność oraz najważniejsze punkty,</li><li>• zdobywać i poszerzać wiedzę dotyczącą zasad bezpiecznej turystyki,</li><li>• zapoznawać się z oznaczeniami szlaków turystycznych,</li><li>• doskonalić umiejętności przygotowania się do wyjścia w teren,</li><li>• korzystać z dostępnych materiałów turystycznych i informacji o trasach,</li><li>• uczestniczyć w spotkaniach i rozmowach z przewodnikiem PTTK,</li><li>• zadawać pytania dotyczące bezpieczeństwa, historii, przyrody i specyfiki odwiedzanych miejsc.</li></ul> Podczas wycieczek szczególny nacisk zostanie położony na bezpośredni kontakt z przyrodą i uważną obserwację otoczenia. Uczniowie będą obserwować napotkane gatunki roślin i zwierząt, zwracać uwagę na charakterystyczne elementy krajobrazu oraz poznawać walory przyrodnicze i krajoznawcze odwiedzanych miejsc. Istotnym elementem innowacji będzie również fotografia i dokumentowanie działalności SKKT. Uczniowie będą wykonywać zdjęcia krajobrazów, ciekawych miejsc, roślin i zwierząt oraz dokumentować przebieg wycieczek.<br>Po zakończonych wyprawach uczniowie będą uczestniczyć w przygotowywaniu krótkich relacji z wycieczek, które – w zależności od możliwości i zasad obowiązujących w szkole – będą mogły być prezentowane na stronie internetowej szkoły oraz szkolnych mediach społecznościowych.<br>Na zakończenie roku szkolnego planowane jest przygotowanie konkursu fotograficznego, którego tematyka będzie związana z działalnością SKKT, np.: <ul style="list-style-type: none"><li>• „Najpiękniejszy krajobraz”,</li><li>• „Przyroda na szlaku – zwierzęta i rośliny”.</li></ul> Wybrane fotografie mogą zostać wykorzystane do przygotowania szkolnej wystawy lub kolażu podsumowującego działalność SKKT.<br>Technologia i media cyfrowe będą wykorzystywane przede wszystkim jako narzędzie dokumentowania, prezentowania i promowania aktywności, a nie jako cel sam w sobie. Głównym celem pozostaje aktywność fizyczna, kontakt z przyrodą i wspólne spędzanie czasu. |
| 7. | cele do osiągnięcia, spodziewane efekty, przewidywane osiągnięcia | <b>Cel główny</b><br>Kształtowanie nawyku aktywnego, zdrowego i wartościowego spędzania czasu wolnego poprzez udział uczniów w działalności turystycznej, krajoznawczej i przyrodniczej SKKT „Groniczki”.<br><b>Cele szczegółowe</b><br>Uczeń:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |